



PETGO®

**PROYECTO
SOSTENIBLE**

SIUN

HARBOR COMPANY SAS.

 www.sionhc.com



¿Quiénes somos?

PETGO es un proyecto de innovación social y ambiental de la empresa **SION HARBOR COMPANY S.A.S.**, que transforma residuos plásticos tipo PET en gafas de sol y prendas de vestir deportivas y playeras. Combinamos diseño, sostenibilidad y economía circular para crear productos con propósito y estilo, generando conciencia ambiental mientras contribuimos a la reducción de la contaminación y de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Concepto:

presentación de la marca **pet+go**(pet del golfo de morrosquillo)
“**DE PLÁSTICO A FANTASTICO**”



+

P

+

G



BOTELLA

PET
(Tereftalato
de polietileno)

GOLFO DE
MORROSQUILLO





de PLÁSTICO es Fantástico



PETGO®

Moda Sostenible a partir de la Transformación de Residuos Plásticos (PET) en Gafas de Sol y Ropa Deportiva y Playera.



PETGO®

MODA

SOSTENIBLE





Obejtivo General

Transformar residuos sólidos inorgánicos tipo PET en productos de moda sostenible, como gafas de sol y prendas de vestir de uso turístico, playero y deportivo, promoviendo una identidad temática vinculada al Golfo de Morrosquillo (Sucre) y adaptable a otras zonas turísticas del mundo, contribuyendo así al desarrollo ambiental, económico y social de las comunidades locales.

Objetivos Específicos



Aprovechar residuos plásticos (PET) generados en zonas costeras y turísticas para reducir la contaminación y fomentar la economía circular.



Diseñar y producir gafas de sol y ropa sostenible con identidad local, dirigidas al mercado turístico, mediante procesos de reciclaje, transformación y confección responsable.



Impulsar el desarrollo económico comunitario, mediante la vinculación de pobladores locales que viven del turismo en procesos de recolección, transformación, confección y comercialización.



Incorporar tecnologías emergentes, como el Internet de las Cosas (IoT), a través de etiquetas QR en los productos que dirijan al usuario al sitio e-commerce del proyecto y a contenidos audiovisuales que destaquen el impacto social y ambiental de su compra.



Fortalecer la conciencia ambiental y el consumo responsable, generando una conexión emocional entre el comprador y la causa ambiental/comunitaria del proyecto.

PETGO[®]

de **PLÁSTICO** a *fantástico*



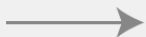
¿Como lo Hacemos?

-  Recolección y clasificación de tapas y botellas plásticas.
-  Reciclado y transformación del PET en materia prima útil.
-  Fabricación de monturas para gafas de sol y confección textil con tejidos reciclados.
-  Control de calidad y diseño de productos duraderos y modernos.
-  Distribución responsable, con empaque ecológico y trazabilidad.

9 TAPAS



UNA MONTURA
PARA GAFAS DE SOL



TELA
SOSTENIBLE





PRO
YECTO
SOSTENIBLE

PETGO®

¿Qué necesidad o problema resuelve el proyecto?

El proyecto **PETGO (PET del Golfo de Morrosquillo)** surge como una respuesta innovadora y sostenible a las crecientes problemáticas ambientales, sociales y económicas que afectan a las ciudades costeras y comunidades turísticas del Golfo de Morrosquillo, en el departamento de Sucre y Córdoba, Colombia. A través del reciclaje de residuos plásticos tipo PET, este proyecto busca transformar la contaminación en oportunidad, impulsando el desarrollo local, la conciencia ambiental y el turismo sostenible en la región.

Entre las principales necesidades y problemas que aborda PETGO se encuentran:

1 Contaminación plástica en el Golfo de Morrosquillo

- Altos niveles de residuos plásticos, especialmente tapas y botellas PET, contaminan las ciudades y playas de esta subregión del departamento de Sucre.
- La falta de sistemas eficaces de reciclaje y educación ambiental agrava la acumulación de basura en ecosistemas costeros.



2 Degradación ambiental y climática en zonas turísticas

- La contaminación afecta negativamente la biodiversidad marina, la calidad de las aguas y la imagen turística del Golfo.
- Contribuye al calentamiento global y a la reducción de la capacidad de resiliencia climática en comunidades costeras.



3 Pérdida de atractivo turístico y escasez de playas certificadas

- La presencia de residuos impide que muchas playas obtengan o mantengan la certificación internacional Bandera Azul, necesaria para atraer turismo nacional e internacional de calidad.
- Esto limita el desarrollo sostenible del sector turístico local.



4 Falta de oportunidades económicas sostenibles para comunidades locales

- Muchas familias de la zona viven del turismo informal y carecen de acceso a empleos estables o actividades productivas sostenibles.
- Existe una necesidad urgente de impulsar proyectos que generen ingreso y sentido de pertenencia territorial.



5 Débil cultura de reciclaje y economía circular en la región

- A pesar del volumen de residuos plásticos, el reciclaje en la región es incipiente o informal.
- Se requiere fortalecer una cadena de valor que conecte la recolección, transformación y comercialización de productos reciclados.



6 Ausencia de productos turísticos con enfoque ambiental y social

- Falta oferta de productos (como gafas de sol y ropa playera) que sean hechos localmente, con materiales reciclados y en armonía con la identidad de la región.
- El proyecto PETGO busca posicionar a la región como un referente en moda sostenible de origen caribeño.



PETGO®



Magnitud de la necesidad o problema

El Golfo de Morrosquillo, ubicado en los departamentos de Sucre y Córdoba, enfrenta una creciente problemática de contaminación por residuos sólidos, especialmente plásticos, que afecta tanto a sus ecosistemas marinos como a las comunidades locales que dependen del turismo y la pesca.

1 Acumulación significativa de residuos sólidos en playas y aguas

- En una jornada de limpieza realizada por la Armada Nacional y W Radio en septiembre de 2021, se recolectaron 6 toneladas de desechos (plástico, vidrio y latas) en las playas del Golfo de Morrosquillo y el Archipiélago de San Bernardo. [El Tiempo+2sucrenoticiasof+2Dimar+2.](#)
- Durante el Día de los Océanos en 2023, se retiraron 1.2 toneladas de basura plástica y material no biodegradable en las playas de Rincón del Mar, Sucre, como parte de una jornada de limpieza organizada por la Dirección General Marítima (Dimar). [Dimar](#)

2 Contaminación visible en áreas turísticas clave

- Las playas de Tolú presentan una alta acumulación de residuos, incluyendo botellas, bolsas y pitillos de plástico, así como restos de electrodomésticos, especialmente después de los fines de semana, lo que afecta la calidad del entorno y la experiencia turística. [ResearchGate+2Agenda del Mar Comunicaciones+2ResearchGate+2](#)

3 Impacto en la biodiversidad y los ecosistemas marinos

- El plástico residual representa una de las mayores amenazas para la biodiversidad marina del Golfo de Morrosquillo. La acumulación de botellas, tapas, pitillos y bolsas plásticas en las aguas y manglares afecta directamente a especies como peces, tortugas, aves costeras y moluscos, que confunden estos residuos con alimento o quedan atrapados en ellos, alterando los ciclos naturales y provocando mortalidad.
- Además, el microplástico generado por la descomposición lenta del PET se incorpora a la cadena alimentaria marina, afectando no solo la fauna sino también la salud humana y la pesca artesanal, una de las actividades económicas clave de la región.





PETGO



DE
PLÁSTICO
A FANTÁSTICO



Grupos sociales vulnerables y población afectada

El proyecto PETGO está diseñado para generar impacto social y ambiental en comunidades vulnerables del Golfo de Morrosquillo-Colombia, donde una parte significativa de la población es afrocolombiana, históricamente marginada y con acceso limitado a oportunidades económicas formales.

Entre los grupos sociales priorizados por el proyecto se encuentran:

1 Recicladores informales y trabajadores del rebusque

- o Muchos de ellos pertenecen a comunidades afrocolombianas que sobreviven mediante la recolección de residuos, sin garantías de salud, ingresos estables ni reconocimiento social. PETGO busca integrarlos a una cadena de valor dignificada y sostenible.

2 Comunidades costeras que viven del turismo informal

- o Familias afrodescendientes que dependen de actividades como la venta ambulante, los paseos en lancha o la gastronomía local. Su sustento se ve amenazado por la contaminación ambiental y la estacionalidad del turismo.

3 Jóvenes afrocolombianos en riesgo de exclusión social

- o Enfrentan altos índices de desempleo, deserción escolar y falta de oportunidades. El proyecto promueve su inclusión mediante formación en habilidades técnicas, reciclaje, producción textil y comercio electrónico.

4 Mujeres afrocolombianas cabeza de hogar

- o Son pilares económicos de sus familias y comunidades. PETGO ofrece oportunidades de empoderamiento a través del trabajo digno en confección, diseño y comercialización de productos sostenibles.

5 Población afrodescendiente en zonas ambientalmente degradadas

- o Viven en áreas afectadas por el deterioro ecológico del litoral, con pérdida de servicios ecosistémicos. PETGO contribuye a la restauración ambiental, mejorando la calidad de vida y el atractivo turístico de sus territorios.





Impactos Esperados.

1 Impacto ambiental

- Reducción significativa de residuos plásticos (PET) en playas, manglares y áreas turísticas del Golfo de Morrosquillo, mitigando la presión ambiental sobre estos ecosistemas costeros.
- Contribución directa a la restauración ecosistémica y mejora en los indicadores de calidad ambiental en zonas afectadas por la contaminación marina.
- Disminución de la huella de carbono mediante el aprovechamiento del PET reciclado en lugar de producir nuevos materiales sintéticos, lo cual ayuda a reducir emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).
- Apoyo a la lucha contra el cambio climático global al promover modelos de economía circular, consumo responsable y reducción de desechos persistentes en el ambiente.
- Incremento en la posibilidad de obtener certificaciones de playa sostenible (como Banderas Azules), fortaleciendo el turismo y ecoturismo atrayendo visitantes con conciencia ambiental.

2 Impacto social

- Inclusión de recicladores informales, mujeres cabeza de hogar y jóvenes afrocolombianos en procesos productivos sostenibles.
- Generación de empleo digno en las etapas de recolección, transformación, confección y comercialización.
- Fortalecimiento del tejido comunitario mediante la valorización de la identidad local y la participación activa en el proyecto.

3 Impacto económico

- Desarrollo de una nueva línea de productos de moda sostenible como gafas de sol y ropa turística con valor agregado y enfoque identitario.
- Apertura de canales de comercialización digital a través de e-commerce con tecnología QR, conectando al consumidor con el impacto social de su compra.
- Estímulo al turismo sostenible mediante la mejora del entorno natural y la creación de una oferta textil con sello local.

4 Impacto en la cadena de valor

- Creación de una cadena de valor circular e inclusiva, que abarca desde la recolección del PET hasta el consumidor final:
 - o **Etapla 1:** Recolección y clasificación de residuos (recicladores locales).
 - o **Etapla 2:** Transformación del PET en insumos (SION).
 - o **Etapla 3:** Producción de gafas y textiles (SION, confeccionistas, diseñadores locales).
 - o **Etapla 4:** Comercialización con impacto (e-commerce con trazabilidad e historias de vida, Comunidades que viven del turismo).
- Establecimiento de alianzas entre **actores comunitarios, emprendimientos, sector turístico y consumidores responsables**, consolidando un modelo exportable a otras zonas turísticas del país y del mundo.



PETGO[®]



DE PLÁSTICO A FANTÁSTICO

¿Qué necesitamos para ejecutar el proyecto?



1 Infraestructura y Equipos

- o Espacio físico para recolección, clasificación y procesamiento del PET.
- o Maquinaria para triturado, extrusión y transformación del PET en filamento/textil.
- o Máquina de inyección de plástico con molde especializado para monturas de gafas de sol, que permita producir en serie con precisión, durabilidad y diseño personalizado.
- o Equipos para confección textil (máquinas de coser industriales, sublimadoras, estampadoras).



2 Materias Primas y Suministros

- o Residuos PET (botellas plásticas recolectadas).
- o Complementos para gafas: bisagras, lentes, protectores UV.
- o Insumos para la confección de ropa: hilos, etiquetas, tintas ecológicas.
- o Embalajes sostenibles.



3 Capital Humano

- o Personal técnico especializado en reciclaje, diseño industrial y textil.
- o Mano de obra local para procesos de clasificación, producción y distribución.
- o Equipos de marketing, comercialización y gestión social comunitaria.



4 Alianzas Estratégicas

- o Acuerdos con recicladores de base y cooperativas locales.
- o Convenios con instituciones educativas, ONGs y entes gubernamentales.
- o Vinculación con marcas o tiendas conscientes del consumo responsable.



5 Tecnología e Innovación

- o Plataforma de e-commerce para comercialización nacional e internacional.
- o Integración de herramientas de trazabilidad digital (QR, blockchain opcional).
- o Sistemas de medición de impacto ambiental y social.



6 Licencias y Permisos

- o Registro sanitario y ambiental (de acuerdo con legislación colombiana).
- o Permisos de funcionamiento municipal y certificados de producción limpia.
- o Derechos de marca, diseño industrial y propiedad intelectual.



7 Financiamiento

- o Fondos de inversión de impacto o capital semilla.
- o Subvenciones o convocatorias gubernamentales/privadas.



PETGO®

PROYECTO SOSTENIBLE

CONTACTO

📞 (+57) 300 485 7565

SIUN

HARBOR COMPANY SAS.

 www.sionhc.com